

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Финансы и учет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Омского филиала
Финуниверситета

О.Р. Онищенко
«23» июня 2026г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
**СТОИМОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КОРПОРАЦИЕЙ**

Год утверждения программы: 2023

Разработчики рабочей программы дисциплины: Тазихина Т.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Оценка бизнеса и корпоративные финансы»

Составитель актуализации: Симонова Н.Ю.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. № 34)*

*Одобрено кафедрой «Финансы и учёт»
(протокол от «30» апреля 2026 г. № 4)*

Омск 2026

Приложение к рабочей программе дисциплины разработала:

кандидат экономических наук, доцент ***Н.Ю.Симонова***

Стоимостно-ориентированное управление корпорацией. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика». – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Финансы и учет», 2026. – 34 с.

© Омский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
	5.1. Содержание дисциплины	8
	5.2. Учебно-тематический план	11
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)	16
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
	7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	19
	7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	20

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	30
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	31
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

«Стоимостно-ориентированное управление корпорацией»

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

В совокупности с другими дисциплинами обязательной части образовательного стандарта Финуниверситета дисциплина «Современные технологии стоимостной оценки в корпоративных финансах (продвинутый уровень)» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций магистра:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-3	Способность оценивать эффективность инвестиций и финансовых решений с учетом рисков, типовых методик и моделей, современных компьютерных программ	1. Применяет типовые методики и современные компьютерные программы для оценки эффективности инвестиций и финансовых решений. 2. Предлагает обоснованные эффективные инвестиционные и финансовые решения с учетом возможных рисков	Знать типовые методики оценки эффективности и стоимости активов и бизнеса, используемые для принятия инвестиционных и финансовых решений Уметь оценивать эффективность и стоимость инвестиционных проектов
ПКН-4	Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности	1. Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности. 2. Демонстрирует навыки	Знать – взаимосвязь стоимости, эффективности и инвестиционно-экономической привлекательности; объективные причины в условиях стоимостно-ориентированного управления корпорацией в условиях неопределённости; стоимостные аспекты современных

		формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.	методик оценки проектов бизнеса, компаний Уметь – применять современные методики оценки экономических проектов в процессе стоимостно-ориентированного управления компанией
ПKN-5	Способность управлять экономическими рисками, инвестициями, финансовыми потоками на основе интеграции знаний из смежных областей, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения	1.Применяет теоретические знания и экономические законы для разработки алгоритмов управления экономическими рисками, инвестиционными проектами, финансовыми потоками. 2.Демонстрирует знания содержания основных схем финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей. 3.Обосновывает решения по управлению инвестиционными проектами и финансовыми потоками на основе интеграции знаний из разных областей	Знать – систему финансово-стоимостных метрик и способов их расчёта для разработки алгоритмов стоимостно-ориентированного управления инвестиционными проектами финансовыми потоками, бизнесом с учётом рисков Уметь – рассчитать все виды (базы) стоимости в соответствии с ФСО, МСО; определить систематические и несистематические риски, влияющие на стоимость и инвестиционную привлекательность; построить модель денежного потока и финансово-стоимостную модель бизнеса
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения	1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Вырабатывает командную стратегию для	Знать Методы работы в команде, стратегии достижения поставленных целей Уметь Организовывать работу в команде, разрабатывать командную

	поставленной цели, нести за них ответственность	достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения	стратегию, отвечать за принятые решения
--	---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стоимостно-ориентированное управление корпорацией» является относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы».

Изучение дисциплины «Стоимостно-ориентированное управление корпорацией» нацелена на формирование углубленных знаний теории VBM, современных технологий и методов стоимостной оценки, применяемых для управления стоимостью компании в системе менеджмента, направленного на повышение стоимости бизнеса.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Изучение дисциплины «Стоимостно-ориентированное управление корпорацией» предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий и самостоятельную работу студентов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – экзамен

Вид учебной работы	Часы (очная)	
	Всего (в часах и з.е.)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з.е.)	108 (3 з.е.)
Контактная работа - аудиторные занятия	30	30
Лекции	10	10
Семинары	20	20

Самостоятельная работа	78	78
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Программа дисциплины

Тема 1. Стоимостно-ориентированные концепции управления корпорацией: сущность и тенденции развития.

Теория стоимости и концепции корпоративного управления: от декомпозиционного анализа прибыли до определения рыночной стоимости и концепции VBM. Сравнительный анализ роста прибыли, экономической прибыли, стоимости и рыночной стоимости как стратегических целей корпорации.

Стоимость в стратегическом финансовом управлении компанией, принципы стоимостно-ориентированного управления корпорацией.

Преимущества и проблемы VBM, Модель Дюпона, модель BSC (сбалансированная система показателей); Модель факторов стоимости: взаимосвязь и особенности; преимущества и нерешенные проблемы.

Основные тенденции развития корпоративного управления VBM, EBM, поведенческая концепция, концепция устойчивого развития.

Тема 2. Факторы стоимости и финансово-стоимостные индикаторы результативности деятельности корпораций в современной экономике.

Стоимость как один из ключевых показателей результативности деятельности и инвестиционной привлекательности корпораций в современной экономике. Система показателей успешности современных корпораций.

Гармонизация финансовых, стоимостных, бухгалтерских показателей и ESGкритериев. Показатели добавленной стоимости: сущность, особенности измерения, использование в современных управленческих моделях. Цепочка

создания стоимости в современных корпорациях. Модель пяти сил конкуренции М.Портера: риск появления продуктов-заменителей; риск появления новых «игроков»; рыночная власть поставщиков и потребителей, уровень конкурентной борьбы, «горизонтальная» и «вертикальная» конкуренция. Основные конкурентные стратегии: лидерство в издержках, дифференциация, и другое. Основные и поддерживающие действия компании, обеспечивающие рост её стоимости. Цель построения цепочек создания стоимости. Области практического использования модели М.Портера.

Классификация факторов стоимости. Факторы стоимости, связанные с рыночной деятельностью корпорации, с операционной деятельностью, с финансовой деятельностью, с инвестиционной.

Показатели, характеризующие создание, разрушение и рост стоимости бизнеса. Оценка деятельности подразделений корпорации на основе вклада в инвестиционную стоимость бизнеса. Центры стоимостной ответственности компании и оценка перспективного роста стоимости подразделений. Общий цикл управления стоимостью компании.

Тема 3. Создание и рост стоимости корпорации: инструментарий и бизнес модели.

Современные модели создания стоимости и модели бизнеса: единство и противоречие. Роль нематериальных активов в создании и увеличении стоимости корпораций в эко-системной экономике.

Специфика модели стоимости бизнеса и схемы управления стоимостью: управление стоимостью частной публичной компании, стоимостью бизнеса крупной компании, отраслевые особенности бизнеса и их влияние на стоимость корпорацией.

Центры стоимости, особенности их влияние на рост стоимости. Система «дереьев факторов стоимости». Управление стоимостью и трансформация системы учёта затрат: (ABC) анализ затрат на капитал и оценка стратегических

бизнес-единиц и подразделений корпорации. Управление стоимостью и формы финансовой отчётности.

Влияние на стоимость корпорации эффективности, реструктуризации и реорганизации компании, слияния, поглощения и присоединения.

Результативность сделок M&A.

Тема 4. Современные технологии стоимостно-ориентированного управления корпорацией: результаты применения и направления развития.

Модель пяти сил конкуренции М.Портера. Методы моделирования факторных систем. Применение IT-серверов при создании моделей анализа факторов стоимости бизнеса и их практическом использовании.

Сущность и особенности подходов к управлению стоимостью Коупленда, Муррина и Коллера; Дамодарана, Раппопорта, Уолина, Скотта, Егерёва, Мордашева. Современный консалтинговый подход к управлению, основанному на стоимости.

Big Data – один из основных инструментариев информационных технологий. Основные функции IT-серверов: 1С Битрикс BigData; Promt Analyser; Cloud ERP; Data On. Сервисы Mail.ru Group и Яндекс DNC для анализа больших данных для бизнеса; Clever Data.

Agile – гибкая система управления и «Водопадная система» – преимущества и недостатки. Основные принципы, и особенности технологии Эджайл. Целесообразность, возможности и направления использования Эджайл в системе управления стоимостью корпорации.

Возможность и направления применения современных IT-серверов и методологии гибких систем управления в проектировании и функционировании управления стоимостью бизнеса. Использование IT-серверов и методологии гибких систем управления на этапах процесса управления стоимостью: выявления и использования стратегических возможностей создания стоимости; разработки планов, программ и проектов улучшений, оценки результатов управления стоимостью бизнеса; корректировки целей, оценки деятельности менеджеров; вознаграждения и мотивации.

Тема 5. Цифровой инструментарий в системе стоимостно-ориентированного управления корпорацией.

Цифровой инструментарий в системе стоимостно-ориентированного управления корпорацией. Цифровые технологии и инструментарий оценки и управления стоимостью бизнеса в цифровой экономике: понятие, разновидности, классификация, достоинство и недостатки. Финтех в управлении стоимостью.

Big-Data – один из основных инструментов информационных технологий. Основные функции IT-серверов.

Блокчейн как инструмент управления корпорацией. Понятие «блокчейн-технологии». Принципы построения, состав и структура системы блокчейн. Мех

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемос ти
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятел ьная работа Общая	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
1.	Стоимостно-ориентированные концепции управления корпорацией: сущность и тенденции развития	22	6	2	4	2	16	Обсуждени е вопросов темы и результато в самостояте льной работы, в т.ч. в форме научной дискуссии
2.	Факторы стоимости и финансово-стоимостные индикаторы результативности деятельности корпораций в	26	6	2	4	2	20	Обсуждени е вопросов темы и результато в самостояте льной работы,

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего часов	Аудиторная работа				Самостоятел ьная работа Общая	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	В т.ч. занятия в интерактивных формах		
	современной экономике							решение тестовых заданий
3.	Создание и рост стоимости корпорации: инструментарий и бизнес модели	22	6	2	4	2	16	Обсуждени е вопросов темы и результато в самостояте льной работы
4.	Современные технологии стоимостно- ориентированного управления корпорацией: результаты применения и направления развития	22	6	2	4	2	16	Обсуждени е вопросов темы и результато в самостояте льной работы
5.	Цифровой инструментарий в системе стоимостно- ориентированного управления корпорацией	16	6	2	4	2	10	
	В целом по дисциплине	108	30	10	20	10	78	Эссе
	ИТОГО в %					33,33		

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в

группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, выполнение контрольных работ.

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указываются раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Стоимостно-ориентированные концепции управления корпорацией: сущность и тенденции развития	1. Теория стоимости и концепции корпоративного управления: от декомпозиционного анализа прибыли до определения рыночной стоимости и концепции VBM. 2. Сравнительный анализ роста прибыли, экономической прибыли, стоимости и рыночной стоимости как стратегических целей корпорации. 3. Стоимость в стратегическом финансовом управлении компанией, принципы стоимостно-ориентированного управления корпорацией. 4. Преимущества и проблемы VBM, Модель Дюпона, модель BSC (сбалансированная система показателей); Рекомендуемые источники из раздела 8: 2,3, 15 и 9: 1	опрос, обсуждение вопросов, выступления, дискуссия.
Факторы стоимости и финансово-стоимостные индикаторы результативности деятельности корпораций в современной экономике	1. Стоимость как один из ключевых показателей результативности деятельности и инвестиционной привлекательности корпораций в современной экономике. 2. Система показателей успешности современных корпораций. 3. Гармонизация финансовых, стоимостных, бухгалтерских показателей и ESGкритериев. 4. Показатели добавленной стоимости: сущность, особенности измерения, использование в современных управленческих моделях. 5. Модель пяти сил конкуренции М.Портера: риск появления продуктов-заменителей; риск появления новых «игроков»; рыночная власть поставщиков и потребителей, уровень конкурентной борьбы, «горизонтальная» и «вертикальная» конкуренция. 6. Основные конкурентные стратегии:	Устный опрос по вопросам, решение ситуационных задач, обсуждение научных публикаций по вопросам темы.

	лидерство в издержках, дифференциация, и другое. Основные и поддерживающие действия компании, обеспечивающие рост её стоимости. 7. Классификация факторов стоимости. Факторы стоимости, связанные с рыночной деятельностью корпорации, с операционной деятельностью, с финансовой деятельностью, с инвестиционной. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2,3 и 9: 1, 3, 5	
Создание и рост стоимости корпорации: инструментарий и бизнес модели	1. Современные модели создания стоимости и модели бизнеса: единство и противоречие. 2. Роль нематериальных активов в создании и увеличении стоимости корпораций в эко-системной экономике. 3. Специфика модели стоимости бизнеса и схемы управления стоимостью: управление стоимостью частной публичной компании, стоимостью бизнеса крупной компании, отраслевые особенности бизнеса и их влияние на стоимость корпораций. 4. Центры стоимости, особенности их влияние на рост стоимости. 5. Система «деревьев факторов стоимости». 6. Управление стоимостью и трансформация системы учёта затрат: (ABC) анализ затрат на капитал и оценка стратегических бизнес-единиц и подразделений корпорации. 7. Управление стоимостью и формы финансовой отчётности. Раздел 8: 1, 2, 3; раздел 9: 1, 2, 4	Устный опрос, обсуждение обзора методических положений, дискуссия.
Современные технологии стоимостно-ориентированного управления корпорацией: результаты применения и направления развития	1. Методы моделирования факторных систем. 2. Применение IT-серверов при создании моделей анализа факторов стоимости бизнеса и их практическом использовании. 3. Сущность и особенности подходов к управлению стоимостью Коупленда, Муррина и Коллера; Дамодарана, Раппопорта, Уолина, Скотта, Егерова, Мордашева. Современные консалтинговый подход к управлению, основанному на	Устный опрос по вопросам, решение ситуационных задач, обсуждение научных публикаций по вопросам темы.

	стоимости. 4. Big Data – один из основных инструментариев информационных технологий. Основные функции IT-серверов: 1С Битрисс BigData; Promt Analyser; Cloud ERP; Data On. Сервисы Mail.ru Group и Яндекс DNC для анализа больших данных для бизнеса; Clever Data. 5. Agile – гибкая система управления и «Водопадная система» – преимущества и недостатки. Основные принципы, и особенности технологии Эджайл. 6. Целесообразность, возможности и направления использования Эджайл в системе управления стоимостью корпорации. Раздел 8: 1, 3,4; раздел 9: 1, 3, 5	
Цифровой инструментарий в системе стоимостно-ориентированного управления корпорацией	1. Современный инструментарий и финансовые технологии стоимостно-ориентированного управления корпорацией. Сравнительный анализ с традиционными способами оценки и управления. 2. Большие данные: понятие и направления применения в оценке и управлении корпорацией. 3. Технология Блокчейн и её применение в системе стоимостно-ориентированном управлении. 4. Скрининговая оценка: условия и сфера применения. 5. Оценка стоимости блокчейн компаний. Дискуссионные вопросы.	Обсуждение проблемных вопросов. Выполнение тестов Панельная дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, выполнение заданий по работе с нормативными правовыми актами.

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Стоимостно-ориентированные концепции управления корпорацией: сущность и тенденции развития	1. Модель факторов стоимости: взаимосвязь и особенности; преимущества и нерешенные проблемы. 2. Основные тенденции развития корпоративного управления VBM, EBM, поведенческая концепция, концепция устойчивого развития.	Изучение учебной Литературы, подготовка научных докладов по указанной теме
Факторы стоимости и финансово-стоимостные индикаторы результативности деятельности корпораций в современной экономике	1. Показатели, характеризующие создание, разрушение и рост стоимости бизнеса. 2. Оценка деятельности подразделений корпорации на основе вклада в инвестиционную стоимость бизнеса. 3. Центры стоимостной ответственности компании и оценка перспективного роста стоимости подразделений. 4. Общий цикл управления стоимостью компании	Изучение учебной литературы и научных статей отечественных и зарубежных авторов, решение задач., анализ фактический данных, в том числе доступных через Информационно-аналитические системы
Создание и рост стоимости корпорации: инструментарий и бизнес модели	1. Влияние на стоимость корпорации эффективности, реструктуризации и реорганизации компании, слияния, поглощения и присоединения. 2. Результативность сделок M&A.	Составление аналитических таблиц, аналитических обзоров
Современные технологии стоимостно-ориентированного управления корпорацией: результаты применения и направления развития	1. Возможность и направления применения современных IT-серверов и методологии гибких систем управления в проектировании и функционировании управления стоимостью бизнеса. 2. Использование IT-серверов и методологии гибких систем управления на этапах процесса управления стоимостью: выявления и использования стратегических возможностей создания стоимости; разработки планов, программ и проектов улучшений, оценки результатов управления стоимостью бизнеса; корректировки целей, оценки деятельности менеджеров; вознаграждения и мотивации.	Изучение содержания указанных технологий, используемых при оценке бизнеса российских и зарубежных компаний
Цифровой инструмент в системе стоимостно-ориентированного	1. Цифровые технологии VBM: современные проблемы и пути их решения. 2. Состав и структура Блокчейн	Изучение дополнительной литературы.

управления корпорацией	3. Оценка стоимости Блокчейн-компаний 4. Специфика применения скоринговых моделей в системе VBM, EBM 5. Определение влияния ESG-критериев на стоимость компании.	Подготовка к выполнению кейсов и практико- ориентированных заданий. Подготовка научного доклада с презентацией
---------------------------	--	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

Примерные темы эссе:

1. Концепция акционерной стоимости А.Рапппорта: цель деятельности бизнеса и порядок определения стоимости предприятия
2. Область применения стоимостно-ориентированного управления предприятием по А.Рапппорту
3. Модель экономической прибыли Коупленда/Коллера/Муррина – содержание и область применения
4. Стоимостно-ориентированное управление предприятием на основе экономической прибыли (модели Коупленда/Коллера/Муррина)
5. Экономическая и рыночная добавленная стоимость Стерна-Стюарта: история возникновения и содержание модели оценки стоимости бизнеса
6. Основные компоненты стоимостно-ориентированного управления на основе модели EVA
7. Концепция управления стоимостью Левиса: содержание и область использования
8. Интегрированная система показателей для стоимостноориентированного управления компанией
9. Денежный поток от операционной деятельности: определение и способы прогнозирования
10. Денежный поток от финансовой деятельности: способ определения и прогнозирование в условиях повышенной неопределенности

11. Денежный поток от инвестиционной деятельности: порядок расчета и область использования
12. Стоимость собственного капитала: порядок определения и существующие проблемы
13. Средневзвешенная стоимость капитала при оценке предприятия на российском рынке
14. Анализ стоимости на основных этапах программ слияний и поглощений
15. Управление бизнесом на основе его факторов стоимости
16. Проблема оценки результатов: показатели фондового рынка и денежные потоки
17. Прогнозирование будущей деятельности компании как элемент управления стоимостью - анализ стратегических перспектив компании
18. Прогнозирование будущей деятельности компании как элемент управления стоимостью - стратегические перспективы в конкретных показателях
19. Понятие продленной стоимости и способ ее расчета
20. Интерпретация продленной стоимости и анализ заблуждений
21. «Гудвилл» как элемент стоимости компании
22. Учет и оценка нематериальных активов компании как способ повышения стоимости акционерного капитала

Практические задания для проектной работы

Задача 1. Компания собирается вложить в инвестиционный проект длительностью в 1 год 10 млн долл. США с ожидаемой доходностью 8% годовых, то есть с операционной прибылью за вычетом налогов и амортизации в размере 800 тыс. долл. США. Средняя стоимость капитала компании составляет 10%.

Оцените эффективность предполагаемых инвестиций на основе показателя EVA.

Задача 2. В текущем периоде компания рассматривает два проекта: по производству молока и сока. Оба проекта могут быть реализованы на имеющихся у компании линиях. При этом сумма вложений в «молочный» проект составит 100

тыс. долл. США, а отдача в течение года планируется в размере 15 тыс. долл. США. Для реализации «сокового» проекта потребуются дополнительные инвестиции в упаковку, а сумма вложений в целом составит 120 тыс. долл. США. Отдача будет выше у «сокового» проекта и составит 18 тыс. долл. США. Стоимость капитала для компании равна 12%. Оцените эффективность данных проектов по показателю EVA. Какой из двух проектов следует выбрать компании, учитывая одинаковую их рентабельность?

Задача 3. Стоимость капитала компании (WACC) - 17%. Компания инвестировала в существующие активы 200 млн. руб., причем операционный доход по ним составляет 36 млн. руб. (для простоты срок службы активов принимаем равным бесконечности). Предприятие в течение трех лет в начале каждого года инвестирует в новые проекты еще по 25 млн. руб., которые обеспечат 21% возврата на вложенные средства. Через три года компания продолжит инвестировать средства, но они будут приносить только 17%, т.е. их отдача будет равна стоимости капитала компании. Рассчитайте стоимость данной компании на основе показателя EVA текущих и будущих её инвестиций.

Структура проектной работы:

Титульный лист

Содержание.

Теоретический вопрос

Практические задания

Список литературы.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 7

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль (<u>Приказ от 27.06.2019 № 1506/о п. 2)</u> в т.ч:	40
	выполнение практико-ориентированных заданий	6
	участие в групповой дискуссии	16
	решение задач	8
	подготовка проектной работы	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
ПК-3 «Способность оценивать эффективность инвестиций и финансовых решений с учетом рисков, типовых методик и моделей, современных компьютерных программ»				
Знать: типовые методики оценки эффективности и стоимости активов и бизнеса, используемые для принятия инвестиционных и финансовых решений	Знает типовые методики оценки эффективности и стоимости активов и бизнеса, используемые для принятия инвестиционных и финансовых решений	Знает основные методики оценки эффективности и стоимости активов и бизнеса, используемые для принятия инвестиционных и финансовых решений	Знает отдельные методики оценки эффективности и стоимости активов и бизнеса, используемые для принятия инвестиционных и финансовых решений	Не знает типовые методики оценки эффективности и стоимости активов и бизнеса, используемые для принятия инвестиционных и финансовых решений
Уметь: оценивать эффективность и стоимость инвестиционных проектов	Умеет оценивать эффективность и стоимость инвестиционных проектов	Умеет оценивать основные показатели эффективности и стоимости инвестиционных проектов	Умеет оценивать отдельные показатели эффективности и стоимости инвестиционных проектов	Не умеет оценивать эффективность и стоимость инвестиционных проектов
ПКН-4«Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности»				
Знать: взаимосвязь стоимости, эффективности и инвестиционно-	Знает взаимосвязь стоимости, эффективности и инвестиционно-	Знает основные взаимосвязи стоимости, эффективности и инвестиционно-	Знает отдельные взаимосвязи стоимости, эффективности и инвестиционно-	Не знает взаимосвязь стоимости, эффективности и инвестиционно-экономической

экономической привлекательности; объективные причины в условиях стоимостно-ориентированного управления корпорацией в условиях неопределённости; стоимостные аспекты современных методик оценки проектов бизнеса, компаний	экономической привлекательности; объективные причины в условиях стоимостно-ориентированного управления корпорацией в условиях неопределённости; стоимостные аспекты современных методик оценки проектов бизнеса, компаний	экономической привлекательности; объективные причины в условиях стоимостно-ориентированного управления корпорацией в условиях неопределённости; стоимостные аспекты современных методик оценки проектов бизнеса, компаний	экономической привлекательности; объективные причины в условиях стоимостно-ориентированного управления корпорацией в условиях неопределённости; стоимостные аспекты современных методик оценки проектов бизнеса, компаний	привлекательности; объективные причины в условиях стоимостно-ориентированного управления корпорацией в условиях неопределённости; стоимостные аспекты современных методик оценки проектов бизнеса, компаний
Уметь: применять современные методики оценки экономических проектов в процессе стоимостно-ориентированного управления компанией	Умеет применять современные методики оценки экономических проектов в процессе стоимостно-ориентированного управления компанией	Умеет применять основные методики оценки экономических проектов в процессе стоимостно-ориентированного управления компанией	Умеет применять отдельные методики оценки экономических проектов в процессе стоимостно-ориентированного управления компанией	Не умеет применять современные методики оценки экономических проектов в процессе стоимостно-ориентированного управления компанией
ПКН-5«Способность управлять экономическими рисками, инвестициями, финансовыми потоками на основе интеграции знаний из смежных областей, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения»				
Знать: систему финансово-стоимостных метрик и способов их расчёта для разработки алгоритмов стоимостно-ориентированного управления инвестиционными проектами финансовыми потоками, бизнесом с учётом рисков	Знает систему финансово-стоимостных метрик и способов их расчёта для разработки алгоритмов стоимостно-ориентированного управления инвестиционными проектами финансовыми потоками, бизнесом с учётом рисков	Знает основные финансово-стоимостные метрики и способы их расчёта для разработки алгоритмов стоимостно-ориентированного управления инвестиционными проектами финансовыми потоками, бизнесом с учётом рисков	Знает отдельные финансово-стоимостные метрики и способы их расчёта для разработки алгоритмов стоимостно-ориентированного управления инвестиционными проектами финансовыми потоками, бизнесом с учётом рисков	Не знает систему финансово-стоимостных метрик и способов их расчёта для разработки алгоритмов стоимостно-ориентированного управления инвестиционными проектами финансовыми потоками, бизнесом с учётом рисков

Уметь: рассчитать все виды (базы) стоимости в соответствии с ФСО, МСО; определить систематические и несистематические риски, влияющие на стоимость и инвестиционную привлекательность; построить модель денежного потока и финансово-стоимостную модель бизнеса	Умеет рассчитать все виды (базы) стоимости в соответствии с ФСО, МСО; определить систематические и несистематические риски, влияющие на стоимость и инвестиционную привлекательность; построить модель денежного потока и финансово-стоимостную модель бизнеса	Умеет рассчитать основные виды (базы) стоимости в соответствии с ФСО, МСО; определить систематические и несистематические риски, влияющие на стоимость и инвестиционную привлекательность; построить модель денежного потока и финансово-стоимостную модель бизнеса	Умеет рассчитать отдельные виды (базы) стоимости в соответствии с ФСО, МСО; определить систематические и несистематические риски, влияющие на стоимость и инвестиционную привлекательность; построить модель денежного потока и финансово-стоимостную модель бизнеса	Не умеет рассчитать все виды (базы) стоимости в соответствии с ФСО, МСО; определить систематические и несистематические риски, влияющие на стоимость и инвестиционную привлекательность; построить модель денежного потока и финансово-стоимостную модель бизнеса
УК-5 «Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность»				
Знать: Методы работы в команде, стратегии достижения поставленных целей	Знает методы работы в команде, стратегии достижения поставленных целей	Знает основные методы работы в команде, стратегии достижения поставленных целей	Знает отдельные методы работы в команде, стратегии достижения поставленных целей	Не знает методы работы в команде, стратегии достижения поставленных целей
Уметь: Организовывать работу в команде, разрабатывать командную стратегию, отвечать за принятые решения	Умеет организовывать работу в команде, разрабатывать командную стратегию, отвечать за принятые решения	Умеет организовывать работу в команде, разрабатывать командную стратегию	Умеет организовывать работу в команде	Не умеет Организовывать работу в команде, разрабатывать командную стратегию, отвечать за принятые решения

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
ПК-3 «Способность оценивать эффективность инвестиций и финансовых решений с учетом рисков, типовых методик и моделей, современных компьютерных программ»	1. Применяет типовые методики и современные компьютерные программы для оценки эффективности инвестиций и финансовых решений.	Вопросы к экзамену - Показатели оценки эффективности инвестиционных решений - Оценка альтернативных инвестиционных решений Тестовые задания 1. Какой из нижеперечисленных типов инвестиционных проектов имеет относительно наибольший уровень риска: - инвестиции в создание новых мощностей по производству ранее освоенных товаров; - инвестиции в слияния—поглощения компаний; - инвестиции в замену оборудования; - инвестиции в повышение качества товаров или снижение издержек производства. 2. При разработке бизнес-плана и инвестиционного проекта основой стратегии маркетинга является: - детальное описание продвижения товара на рынок; - сегментация рынка и выбор способа достижения цели по объемам продаж; - определение набора действий в отношении конкурентов; - определение цен и скидок на товар, намечаемый к производству. Практико-ориентированные задания - Обосновать систему оценочных метрик, провести их количественную оценку и определить влияние на стоимость компании
	2. Предлагает обоснованные эффективные инвестиционные и финансовые	Вопросы к экзамену - Основные риски инвестиционных проектов - Методы оценки рисков инвестиционных проектов Тестовые задания 1. Более высокий уровень рентабельности обеспечивают, как правило: - Финансовые инвестиции

	решения с учетом возможных рисков	б) Реальные инвестиции в) Иностранные инвестиции в ценные бумаги 2. Финансовые активы, как объект финансирования инвестиций, включают в себя: а) Денежные средства предприятия, направляемые на формирование оборотного капитала б) Денежные средства предприятия, направляемые на расширение объема производства в) Свободно обращающиеся на рынках ценные бумаги г) Не являющиеся объектом свободной купли-продажи банковские инструменты. Практико-ориентированные задания 1. На основе результатов финансово-экономического анализа, корреляционно-регрессионного анализа факторов и величины стоимости анализируемого объекта предложить научно-обоснованные и финансовые решения в конкретных условиях (решение ситуационных задач)			
ПКН-4 «Способность разрабатывать методики и оценивать эффективность экономических проектов с учетом факторов риска в условиях неопределенности»	1 Формирует и применяет методики оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности.	Вопросы к экзамену 1. Анализ и классификация существующих подходов и методов к управлению стоимостью компании; 2. Сущность, преимущества и недостатки концепции управления стоимостью компании Тестовые задания 1. Бюджетную эффективность инвестиции можно определить как: а) Разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами б) Отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам в) Отношение совокупной валовой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам г) Сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов 2. Источниками финансирования собственных финансовых ресурсов являются: а) Бюджетные кредиты б) Прибыль в) Амортизационные отчисления г) Средства, выплачиваемые страховыми компаниями при наступлении страхового случая . Практико-ориентированные задания Имеются следующие данные о промышленной компании за последние два года. <table border="1" data-bbox="779 1297 2058 1334"> <tr> <td>Показатель</td><td>1 год</td><td>2 год</td></tr> </table>	Показатель	1 год	2 год
Показатель	1 год	2 год			

		Прибыль до уплаты налогов и процентных платежей и покрытий непредвиденных расходов и убытков	48120	56100
		Расходы по уплате процентов	20850	17544
		Чистая прибыль	15030	15246
		Выплата дивидендов	7500	8100
		Рассчитать и проанализировать показатели покрытия процентов по облигациям прибылью компании. Насколько рискованно инвестирование в облигации этой компании?		
	2. Демонстрирует навыки формулирования выводов на основе проведенного исследования для принятия управленческих решений о реализации экономических проектов в виде методик и аналитических материалов.	Вопросы к экзамену 1. Аналитический обзор практики применения концепции управления стоимостью российскими и зарубежными компаниями; 2. Генезис и необходимость дальнейшего развития концепции управления стоимостью Тестовые задания 1. Законодательные условия инвестирования представляют собой: б) Условия, определяющие минимальную сумму инвестиций для разных групп инвесторов в) Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность г) Условия, по которым инвестор может получить дивиденды 2. Основная цель инвестиционного проекта: а) Создание взаимовыгодных условий сотрудничества между бизнес-партнерами б) Изучение конъюнктуры рынка в) Получение максимально возможной прибыли Практико-ориентированные задания Акционерное общество с уставным капиталом в размере 1 млн. руб. имеет следующую структуру: 85 штук обыкновенных акций, 15 штук привилегированных акций. Предполагаемый размер прибыли к распределению между акционерами 120 тысяч руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 10%. На получение какого дивиденда может в этом случае рассчитывать владелец обыкновенной акции?		
ПКН-5 «Способность управлять экономическими рисками, инвестициями,	1. Применяет теоретические знания и экономические законы для разработки	Вопросы к экзамену 1. Взаимосвязь стратегии, организационной и финансовой структуры корпорации с изменением её стоимости; 2. Адаптация концепции управления стоимостью к особенностям бизмодели и финансовой структуре современных корпораций. Тестовые задания		

финансовыми потоками на основе интеграции знаний из смежных областей, нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения»	алгоритмов управления экономическими рисками, инвестиционными проектами, финансовыми потоками.	1. Инвестиционный рынок состоит из: б) Рынка реального инвестирования и финансового рынка в) Рынка реального инвестирования и инновационного рынка г) Рынка реального инвестирования, финансового рынка и инновационного рынка 2.Капитальные вложения включают: а) Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды) б) Реальные инвестиции в трудовые ресурсы в) Реальные инвестиции в наукоемкие технологии Практико-ориентированные задания Инвестор приобрел за 23 руб. привилегированную акцию с фиксированным размером дивиденда 15% годовых и номиналом 20 руб. Через 3 года, в течение которых дивиденды регулярно выплачивались, она была им продана по цене 20 руб. Определите текущую и конечную доходность акции
	2. Демонстрирует знания содержания основных схем финансового обеспечения инвестиционных проектов и их особенностей.	Вопросы к экзамену 1. Анализ соотношения капитализированной величины расходов и рыночной капитализации российских компаний разных отраслей за период 2020 – по настоящее время; 21. Современный инструментарий оценки влияния факторов стоимости корпорации на потенциал её роста; Тестовые задания 1. Показатели коммерческой эффективности учитывают: б) Сроки реализации проекта в) Финансовые последствия реализации проекта при условии, что инвестор воспользовался всеми возможными вариантами г) Последствия реализации инвестиционного проекта для государства 2.Инвестиционный потенциал представляет собой: а) Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования б) Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта в) Многовариантность целей вложения в тот или иной проект Практико-ориентированное задание Акционерное общество выпустило 1 тыс. привилегированных акций номиналом 100 руб. Минимальный годовой дивиденд при эмиссии акций был объявлен равным 25 % от их номинала. Определить минимальную сумму, которую общество должно будет выплачивать ежегодно в виде дивиденда по привилегированным акциям.

	3. Обосновывает решения по управлению инвестиционными проектами и финансовыми потоками на основе интеграции знаний из разных областей	Вопросы к экзамену 1. Сравнение исходных предпосылок оценки стоимости в зависимости от среды применения результатов оценки; 2. Сравнение моделей оценки стоимости бизнеса по критерию применимости в управлении компании; Тестовые задания 1. Инвестиционный риск региона определяется: б) Вероятностью потери инвестиций или дохода от них в) Количеством вариантов возможного инвестирования г) Наличием у региона полезных ископаемых, стратегически важных объектов, дотациями правительства 2. Степень активности инвестиционного рынка характеризуется: а) Предложением б) Спросом в) Соотношением спроса и предложения Практико-ориентированные задания Чистая прибыль компании составила 975 тыс. руб. Уставный капитал компании состоит из 10000 обыкновенных акций и 2000 привилегированных номинальной стоимостью 1000 руб. Дивидендная ставка по привилегированным акциям – 20 %. Рассчитать величину «доход на акцию»
УК-5 «Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность»	1. Организует работу в команде, ставит цели командной работы.	Вопросы к экзамену 1. Анализ подходов к оценке вклада подразделения компании в её стоимость; 2. Сравнение существующих подходов к выявлению и оценке степени влияния различных факторов на стоимость корпорации; Тестовые задания 1. Среди методов государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно выделить: б) Основные и дополнительные в) Прямые и косвенные г) Административные и экономические 2. Абсолютный эффект от осуществления инвестиций – это: а) Чистый дисконтированный доход б) Чистый приведенный доход в) Аннуитет Практико-ориентированные задания

		Чистая прибыль акционерного общества с уставным капиталом 200 млн. руб., занимающегося производственной деятельностью, составила 10млн. руб. Общее собрание акционеров решило, что оставшаяся после уплаты налогов прибыль распределяется следующим образом: 20% на развитие производства, 80% на выплату дивидендов. Каков должен быть (ориентировочно) курс акций данного акционерного общества, если ставка банковского процента равна 15%, а номинал акции 1 тыс. руб. (без учета налогообложения)?
2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения		Вопросы к экзамену 1. Возможные решения по повышению стоимости компании на основе анализа её финансово структуры; 2. Учёт отраслевых особенностей объекта оценки при разработке модели факторов стоимости Тестовые задания 1. Для определения IRR проекта используется метод: б) Критического пути в) Цепных подстановок г) Последовательных итераций 2.Под инвестиционной стратегией компании следует понимать: а) деятельность путем формирования инвестиционного портфеля компании; б) реализации отдельных инвестиционных программ и проектов; в) формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения; г) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в ходе осуществления инвестиционных проектов. Практико-ориентированные задания Инвестор имеет альтернативную возможность размещения свободных денежных средств. Либо купонная облигация, которая продается со скидкой в 3 %, номинал 100 тыс. рублей, срок обращения – один год, купон выплачивается ежеквартально. Либо банковский депозит на 4 месяца со ставкой 11 % годовых. Определить доходность вложений в обоих случаях при начальном капитале в 100 тыс. рублей и сделать вывод о выборе направления вложений.
3. Принимает ответственность за принятые организационно-		Вопросы к экзамену 1. Моделирование внутриорганизационного рынка компании с целью повышения стоимости бизнеса; 2. Ключевые методические проблемы концепции управления стоимостью компании; Тестовые задания

	управленческие решения	1. Воспроизводственной структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на: б) Строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента; в) Новое строительство, расширение, реконструкция и техническое перевооружение основных фондов; г) Объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения; д) Нет верного ответа. 2. Технологической структурой называется соотношение в общем объеме капитальных вложений затрат на: а) Строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инвентаря, инструмента; б) Новое строительство, расширение, реконструкция и техническое перевооружение основных фондов; в) Объекты производственного назначения и объекты непроизводственного назначения; г) Все ответы верны. Практико-ориентированные задания Сберегательный сертификат сроком действия 3 года имеет номинал 1000 руб. Проценты выплачиваются раз в полгода. Процентная ставка на первый год – 12 % годовых. Требуемая норма прибыли составляет 13 % годовых. Найти цену сертификата в момент возможного приобретения
--	------------------------	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Закон РФ от 26.12.1995 N 208-ФЗ «О рынке ценных бумаг»,
6. Закон РФ от 22.04.1996 N 39-ФЗ «Об акционерных обществах»
7. Международные стандарты оценки.
8. Международные стандарты финансовой отчетности.

Основная литература

1. Федотова, М. А. Стоимостно - ориентированное управление корпорацией: теория, методология и практика : монография / М. А. Федотова, Т. В. Тазихина, В. В. Григорьев; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2020. - 146 с. - Текст : непосредственный. – То же. – ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934234>
2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 522 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-442270#page/1>

Дополнительная литература

3. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : в 2 кн. / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – Книга 1. – 673 с. // ЭБС Университетская библиотека ONLINE [сайт]. — URL: http://ez.el.fa.ru:2088/index.php?page=book_view_red&book_id=563348

4. Тироль, Ж. Теория корпоративных финансов : в 2 кн. / Ж. Тироль ; пер. с англ. под науч. ред. Н.А. Ранневой. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – Книга 2. – 641 с. // ЭБС Университетская библиотека ONLINE [сайт]. — URL:

http://ez.el.fa.ru:2088/index.php?page=book_view_red&book_id=563349

5. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 212 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/korporativnye-finansy-433808#page/1>

6. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 354 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/korporativnye-finansy-432119#page/1>

7. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 256 с. — Текст : электронный // ЭБС znanium. [сайт]. — URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450877>

8. Оценка стоимости фирмы (бизнеса) : учебное пособие / А.Л. Лисовский, Т.А. Никерова, Л.А. Шмелева. - Москва : Научный консультант, 2017. - 58 с. — Текст : электронный // ЭБС znanium. [сайт]. — URL:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=1024129>

2. Периодика: журналы: «Аудиторские ведомости», «Бухгалтерский учет», «Главбух», «Налоговый вестник», «Финансовый вестник», «Эксперт», газеты: «Финансовая газета», «Экономика и жизнь» и др.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Адрес	Название ресурсов
http://www.economy.gov.ru	Минэкономразвития РФ
http://www.government.ru	Правительство РФ
http://www.rosregistr.ru	Информационно-правовой портал

http://www.gosuslugi.ru	Портал государственных услуг «Электронное правительство»
http://www.ifac.org	Официальный сайт Международной федерации бухгалтеров
http://www.aprussia.ru	Официальный сайт Аудиторской Палаты России
http://www.consultant.ru	Справочно-поисковая система Консультант Плюс

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать РПД, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на зачете студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

11.1 Astra Linux Special Edition

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

11.2 Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета.
- <https://org.fa.ru>, <http://campus.fa.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Стоимостно-ориентированное управление корпорацией» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.